



# GROUPE DE TRAVAIL #1

## EXPÉRIMENTATION DE CIRCULATION DU BOULEVARD HOSTACHY

CR RÉUNION DU 21.03.2024

### Étaient présents

---

#### Mairie :

- Jean-Roger DAVIN – Maire de Croissy-sur-Seine
- Etienne CATTIER – Adjoint Délégué à l'urbanisme, aux travaux, aux aménagements, à la voirie, à la circulation, au stationnement et à la propreté
- Eszter PANDI – Conseillère municipale en charge du commerce et des activités économiques

#### Commerçants du Centre-Ville :

- Yann RIOU « Une Autre Page »
- Claude LUCAS « L'Atelier des Anges »
- Kerry-Ann KEPKA « Les Impressionnistes »
- Sébastien PILASTRE « Boucherie »
- Sébastien LE BOUDEC « La Panetière »
- Arnaud MORONREY « Vin et Chocolat »

### 1. Objectif et contexte

---

L'objectif de la réunion était de faire le point sur l'expérimentation du boulevard Hostachy à la suite de la réunion publique des commerçants du 12/03/2024.

Dans le cadre de cette expérimentation de circulation en centre-ville et de réunion publique aux commerçants, la Mairie a proposé de former des groupes de travail avec les commerçants pour garantir un lieu d'échanges avant et pendant l'expérimentation.

### 2. Constats et demandes des commerçants

---

- M Riou a exprimé en début de réunion que des commerçants sont opposés au projet et qu'il est dommage de n'avoir que 6 commerçants présents à la réunion.
- M Riou a également exprimé qu'une gronde s'opère chez les commerçants, qui est la raison de l'affiche mise par certains commerçants.
- Après l'intervention de M Lucas, qui a souligné l'importance du projet pour le bien-être de leurs clients et la nécessité de rénover le boulevard en raison de son vieillissement et l'intérêt de refaire les trottoirs et d'introduire un peu de végétalisation (des deux côtés du boulevard).
- M Lucas a demandé de pouvoir recevoir le plan de l'expérimentation au format PDF et dans une taille plus grande et plus lisible.

- Les commerçants présents ont demandé de vérifier les adresses email utilisées par la mairie pour toute communication avec les commerçants.
- Les commerçants présents ont également demandé de créer un groupe WhatsApp ou une adresse email spécifique pour toute communication pendant l'expérimentation.
- Les commerçants présents ont exprimé la nécessité d'adopter une approche plus stricte à l'égard du stationnement abusif, soulignant que la rotation des places de parking est insatisfaisante.
- La gratuité du stationnement constitue un avantage majeur par rapport aux autres villes.
- Les 3 horaires des places de parking suivant ont été proposés :
  - 30 minutes
  - 1 heure
  - Entre 12h et 14h, pas d'application de la zone bleue
- Des discussions ont eu lieu sur la durée des plages horaires des places de livraison . Les commerçants présents ont exprimé leur incapacité à prendre position en l'absence des autres commerçants.
- Il a été constaté que les commerçants se garent régulièrement sur le boulevard. Certains commerçants ont demandé à la mairie d'agir pour éviter cela.
- Mme Kepa a demandé de laisser ouvert les parking publics sous-terrain plus longtemps, au-delà de 20h.
- Il a été demandé de créer des places de moto en supprimant une ou deux places de parking voiture, et également de rajouter les dessins des voitures à la Patte d'Oie sur les plans. Les conducteurs de motos étant aussi des clients des commerces.
- M Moronrey a mentionné que 1/3 des chiffres d'affaires se fait en Nov-Déc, et donc il faudrait éviter d'effectuer des travaux pendant cette période.
- M Lucas a posé la question de la possibilité d'obtenir des informations sur d'autres projets similaires en France afin d'avoir une meilleure compréhension du marketing ou d'autres accompagnements de financement proposés par exemple par la CCI, ou d'autres actions de communication menées par la Mairie.
- Certains commerçants présents ont exprimé leurs inquiétudes et ont posé la question de l'intérêt des feux à la Patte d'Oie.
- Les commerçants avaient d'autres interrogations telles que les plots sur les places de livraison, les feux, l'emplacement du marché pendant les travaux, la piste cyclable etc.

### 3. Réponse de la Mairie et solutions proposées

---

- Les élus ont présenté une enquête dédiée à la commercialité et à l'attractivité du commerce centre-ville menée par la Ville pour dégager des profils des visiteurs et de mieux connaître les raisons de leurs visites.  
Les objectifs de cette enquête :
  - Interroger les piétons, cyclistes et automobilistes afin de connaître leur profil, à savoir si ce sont des habitants de la ville ou des salariés par exemple.
  - L'étude indiquera également leurs lieux de provenance mais aussi leur destination.
  - Elle permettra également de mieux connaître les habitudes de consommation au sein du centre ville, avec fréquence et raison de la visite.
- Les élus présents ont souligné que l'expérimentation est de faire valider l'intérêt de maintenir une dynamique du centre-ville, renforcer l'attractivité du centre-ville, le développement des commerçants, le bien-être et la sécurité des Croissillons.
- Il est constaté que le nombre du vélo augmente sur le boulevard (430 vélos par jour en moyenne), et celui des voitures diminue (un peu moins de 5 000 voitures).

- Les élus présents ont précisé qu'il n'a jamais été question les 12 mois de travaux, contrairement à ce qui est inscrit sur les affiches, et que le délai 10 mois maximum sera respecté. Les élus ont présenté un phasage de travaux de 6 à 8 mois possible (cf. diaporama). Quoi qu'il en soit, des travaux auront lieu en centre-ville car il y a des besoins de refaire le boulevard. Il est à noter que la partie nord du boulevard du fait du nettoyage du marché est très abimée et nécessitera des travaux assez rapidement. L'expérimentation offrirait une opportunité de réaliser ces travaux en même temps.
- Les élus présents ont mentionné la possibilité de passer les feux en mode clignotant pour garantir le passage des voitures.
- Les stationnements créés à la rue Paul Demange permettront aux commerçants de se garer à proximité sans utiliser les places de stationnement du boulevard.
- Piste cyclable : accueillir une clientèle différente pour le centre-ville. Piste qui permet aux personnes de relier le centre-ville à la totalité des pistes cyclables.
- Pendant l'expérimentation et afin de soutenir l'attractivité du centre-ville, les élus ont proposé de faire des portraits des commerçants (vidéos) comme action de marketing.
- Places de livraison : prévues pour les commerçants mais aussi pour d'autres livraisons des riverains.
- Les élus ont demandé à la communauté l'agglomération de modifier les horaires de collecte afin de ne pas embouteiller le boulevard.
- Il a été redit que le boulevard ne sera fermé à aucun moment, et que le marché sera implanté au même endroit pendant les travaux.
- Suite à la demande des commerçants, la Mairie va mettre en place une communication efficace avec les commerçants : création d'une adresse email unique pour l'expérimentation.

#### 4. Prochaines réunions

---

- Jeudi 11/04 à 20h
- Jeudi 25/04 à 20h

Les invitations seront envoyées par la Mairie.